

101 UNDERGROUND RIDERS

období vzniku: někdy kolem roku 2000

Důvod vzniku:

Skupina lidí pohybujících se v MX, DH a BMX si založila svou značku oblečení, která měla tyto sporty propagovat a vyjadřovat to, že člověk kterej tuto značku obléká je rider, má dané sporty rád, nebo aspoň ví, že ony sporty existují a sou hustý. Věci 101 byly původně určené pro úzkou skupinu lidí, kteří se k nim díky pohybu v prostředí těchto sportů, dostali – bez reklam bez distribuce. Tím bylo dáno, že v téhle hadrech nebudou pózovat buzici na dydžinách atd.

Postupný Vývoj:

Během následujících deseti let se stojednička začla trochu víc rozmáhat, podporovala jak akce, tak jezdce a její obliba vzrostla u širšího okruhu zákazníků. Přirozeným vývojem se tedy oblečení 101 začlo prodávat i v obchodech. Ovšem přístup lidí, kteří x101x tvořili, se neměnil – k obchodu se stále přistupovalo ve štýlu: punk nade vše. Proto například zboží určené na předvánoční prodej přišlo obchodům až v lednu. Pokud si někdo něco objednal, nebylo výjimkou, když mu to dorazilo po půl roce. Což se stávalo v lepších případech, v těch horších mu po půl roce dorazila zpráva, že zboží již není a nebude. Často se avizovalo nové zboží v době, kdy už ho většina stejně nebyla z důvodu, že se rozdalo sponzorovanejím jezdcům, nebo že se to rozprodalo po známejch, tak jako za starejch časů. To že zboží bylo občas nedodělané nebo byl poškozený potisk a prodávalo se způsobem, buď chceš, nebo nechceš, také nebyl výjimečný jev.

Kvůli punk přístupu ve všech sférách oblečení 101UNDERGROUNDRIDERS nebylo nikdy nejlevnější, nej kvalitnější a ani nejkrásnější, ale díky lidem, kteří si k němu dokázali najít cestu a utratit za něj své peníze, značka pokračovala v růstu.

Rok 2012:

V tomto roce se stojednička dostala do fáze, kdy se právě kvůli punk přístupu začaly množit stížnosti na způsob dodávání zboží atd. Postupně vystupovalo na povrch, že punk je sice dobrej, ale v určitejch věcech je úplně na hovno. Naskytla se tedy možnost nechat frčet značku ve stejným štýlu, dokat' nenasere úplně všechny a postupně vydechne, nebo jí dát po stránce výrobní a obchodní nějakej řád. Tak aby mohla na trhu normál fungovat a díky těm, co v ní nadále věří, i nadále podporovat sporty, kvůli kterým vznikla.

Pro tyto důvody byla značka transformována a čas ukáže, zda její punk verze bylo její maximum, nebo zda je schopná prosadit se na trhu a měla tak mnohem větší možnosti podporovat, propagovat motocross, bike motocross a downhill.

Rok 2013:

Od roku 2013 má značku 101 v distribuci v České Republice firma **Become s.r.o.**. Ta se v ČR bude také starat o sponzorované jezdce, akce a celkovou propagaci značky.